

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 676.1	100%	100
Пол			
женщины	1 516.4	91%	166
мужчины	159.7	10%	21
Возраст			
16-24	153.3	9%	86
25-34	408.1	24%	144
35-44	327.0	20%	98
45-54	288.5	17%	106
55-64	267.8	16%	96
65+	231.4	14%	70
Пол / возраст			
жен/16-24	142.4	9%	162
жен/25-34	376.5	23%	270
жен/35-44	282.0	17%	167
жен/45-54	265.1	16%	185
жен/55-64	245.2	15%	156
жен/65+	205.2	12%	93
муж/16-24	10.9	1%	12
муж/25-34	31.6	2%	22
муж/35-44	45.0	3%	27
муж/45-54	23.4	1%	18
муж/55+	48.9	3%	21
Занятость			
не работают	666.9	40%	94
работают	1 009.3	60%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	560.8	34%	106
не хватает денег на еду	18.7	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	131.9	8%	128
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	766.8	46%	95
хватает на еду, но не на одежду	185.0	11%	114
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	862.9	52%	128
Нет детей в семье	813.2	49%	81
Образование			
высшее	407.5	24%	83
н. среднее	101.3	6%	106
среднее	1 167.3	70%	107
Семейное положение			
женат / замужем	1 017.6	61%	104
холост / не замужем	658.5	39%	95
Социальный статус			
безработные	37.6	2%	56
домохозяйки, молодые мамы	194.1	12%	165
пенсионеры	363.3	22%	83
рабочие	237.9	14%	78
руководители	159.3	10%	91
служащие	119.2	7%	92
специалисты	371.5	22%	160
студенты, учащиеся	67.5	4%	85
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	137.5	8%	148
ПРИВОЛЖСКИЙ	356.6	21%	105
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	161.8	10%	105
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	128.9	8%	116
СИБИРСКИЙ	134.7	8%	69
УРАЛЬСКИЙ	89.8	5%	63
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	566.3	34%	120
ЮЖНЫЙ	100.6	6%	60

